

Uwe Greunke ist CMO bei LANCOM Systems

27.09.2021

Ausbau der Marketingorganisation

Pressemitteilung 2021-661

[Download PDF](#)

Ausbau der Marketingorganisation

Uwe Greunke ist CMO bei LANCOM Systems

Aachen, 27. September 2021 – Der deutsche Netzwerkinfrastruktur-ausrüster LANCOM Systems hat Uwe Greunke als Chief Marketing Officer (CMO) an Bord geholt. In der neu geschaffenen Position verantwortet der erfahrene Manager seit dem 15. August die Bereiche Branding, strategisches Marketing sowie Partner- und Field-Marketing. Er berichtet an LANCOM Geschäftsführer Uwe Neumeier.

Mit Uwe Greunke setzt LANCOM auf einen profilierten Marketingstrategen, der auf mehr als zwei Jahrzehnte Erfahrung in verschiedenen Führungs- und Managementfunktionen zurückblickt: Nach Positionen bei internationalen Digitalagenturen, darunter als Managing Director bei Pixelpark, sowie als Engagement Manager bei McKinsey verantwortete der 54-Jährige den globalen Markenauftritt des Audiotechnikspezialisten Sennheiser. Zuletzt war er als CMO für den internationalen Maschinenbauer DESIGNA tätig.

In der neu geschaffenen Position als CMO bei LANCOM Systems führt Uwe Greunke die



Bereiche Branding, strategisches Marketing sowie Partner- und Field-Marketing. Schwerpunkte dabei bilden die Weiterentwicklung des Kundenmarketings sowie die Digitalisierung und Automatisierung von Marketingprozessen.

„Mit Uwe Greunke gewinnen wir einen ausgewiesenen Marketingprofi. Mit seiner Erfahrung, seinem Knowhow und seiner Führungskompetenz wird er das Marketing der LANCOM nah am Markt und an unseren Kunden und Partnern intensiv weiterentwickeln und viele neue, spannende Impulse setzen“, zeigt sich Geschäftsführer Uwe Neumeier überzeugt.

In seiner Freizeit sucht der studierte Medien- und Wirtschaftsingenieur den sportlichen Ausgleich beim Laufen, Radfahren, Windsurfen oder Segeln.

Ein Foto von Uwe Greunke steht hier zum Download bereit:

i13.mnm.is/anhang.aspx

Hintergrund LANCOM Systems:

Die LANCOM Systems GmbH ist führender europäischer Hersteller von Netzwerk- und Security-Lösungen für Wirtschaft und Verwaltung. Das Portfolio umfasst Hardware (WAN, LAN, WLAN, Firewalls), virtuelle Netzwerkkomponenten und Cloud-basierendes Software-defined Networking (SDN).

Soft- und Hardware-Entwicklung sowie Fertigung finden hauptsächlich in Deutschland statt, ebenso wie das Hosting des Netzwerk-Managements. Besonderes Augenmerk gilt der Vertrauenswürdigkeit und Sicherheit. Das Unternehmen hat sich der Backdoor-Freiheit seiner Produkte verpflichtet und ist Träger des vom Bundeswirtschaftsministerium initiierten Vertrauenszeichens „IT-Security Made in Germany“.



LANCOM wurde 2002 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Würselen bei Aachen. Zu den Kunden zählen KMU, Behörden, Institutionen und Großkonzerne aus aller Welt. Seit Sommer 2018 ist das Unternehmen eigenständige Tochtergesellschaft des Münchner Technologiekonzerns Rohde & Schwarz.

Ihr Redaktionskontakt:

Eckhart Traber

LANCOM Systems GmbH

Tel: +49 (0)89 665 61 78 - 67

Fax: +49 (0)89 665 61 78 - 97

presse@lancom.de

www.lancom-systems.de

Sabine Haimerl

vibrio Kommunikationsmanagement Dr. Kausch GmbH

Tel: +49 (0)89 32151 - 869

Fax: +49 (0)89 32151 - 70

lancom@vibrio.de

www.vibrio.eu