Frisches LANCOM Channelprogramm für 2012 - LANCOM erweitert LANvantage Partnerprogramm

21.11.2011

Frisches LANCOM Channelprogramm für 2012

LANCOM erweitert LANvantage Partnerprogramm

Aachen, 21. November 2011 – Für Fachhändler und Systemhäuser in der DACH-Region wird es ab 2012 spannender und attraktiver, LANCOM Partner zu sein. Der Netzwerkspezialist erweitert sein bestehendes 3-Stufen Partnerprogramm um den LANCOM Advanced Partner.

LANvantage ist klassisch für den SMB-Channel konzipiert. Ab dem kommenden Jahr werden die bestehenden drei Partnerstufen LANCOM Solution Partner, Qualified Partner und Reseller Partner um den LANCOM Advanced Partner ergänzt. Durch die feinere Aufsplittung verfolgt LANCOM das Ziel, Leistungen und Prozesse so noch genauer auf die Bedürfnisse der Partner abstimmen zu können; sei es bei der Verteilung von Marketinggeldern (WKZ) oder bei der Gewährung von Partnerkonditionen in der Distribution.

Ab dem 1.1.2012 fällt die Umsatzhürde für den Einstieg in das LANvantage Partnerprogramm. Für die weiteren Partnerstufen werden Mindestumsätze fällig. Die Einstiegshürde wurde damit deutlich gesenkt, auch für Berater ist damit nun ein Zugang zum LANvantage Partnerprogramm möglich. Interessenten können sich nun einfach durch eine Webanmeldung zum LANCOM Reseller Partner qualifizieren lassen. Vorteile, wie etwa bevorzugter Support und ein Zugang zum Partnerportal, werden dann sofort bereit gestellt.

Ab sofort kann auch die jährliche Erneuerung des Partnerstatus für das Jahr 2012 online über das LANvantage-Partnerportal erfolgen (http://www.lanvantage.de). Die Zuordnung der Partner in die neue Partnerstufe LANCOM Advanced Partner übernimmt dabei automatisch LANCOM.

Außerdem wird allen Partnern ab Januar 2012 eine vertriebliche Qualifizierung zum LANCOM Sales Expert angeboten. Diese ergänzt das bisherige technische Zertifizierungskonzept und richtet sich an diejenigen Partner, welche ihr Vertriebs- und Marketing-Know-How in Bezug auf LANCOM unter Beweis stellen wollen. Die Zertifizierung wird bei LANCOM Solution-, Advanced- und Qualified-Partnern als Qualitätsmerkmal im Bezugsquellenverzeichnis gekennzeichnet.

Die Zertifizierung besteht aus einem Online-Test, in dem Fakten zum Unternehmen, zum Produktportfolio und zu angebotenen Services abfragt werden. Der Test ist kostenlos.

Ralf Koenzen, Geschäftsführer LANCOM Systems, bringt den Sinn des Programms auf einen Satz: „Wir wissen, dass Erfolg das Ergebnis einer guten Zusammenarbeit zwischen unseren Partnern und uns ist. Deshalb sind wir für sie da!“

Paul Moll, Channel Marketing Manager bei LANCOM Systems, über den Erfolg von LANvantage: „Mehr als 4.600 in unserem Partnerprogramm registrierte Fachhändler der DACH-Region haben wesentlich zur positiven Geschäftsentwicklung in den letzten Jahren beigetragen. Unsere Partner profitieren von der Unterstützung im Tagesgeschäft, egal ob im Vertrieb, Marketing oder Support. Der bevorzugte technische Support, Marketinggelder (WKZ) und auch die direkten Partnerkonditionen in der Distribution, vergünstigte Schulungskonditionen und der direkte persönliche Kontakt sind die Argumente, sich als Reseller dem LANvantage Programm anzuschließen.“

Weitere Informationen zur Anmeldung und Partnerschaftsverlängerung finden sich unter www.lanvantage.de oder direkt bei der Fachhandelbetreuung unter vertrieb@lancom.de.

Hintergrund LANCOM Systems:

LANCOM Systems ist führender deutscher Hersteller zuverlässiger und innovativer Netzwerklösungen für Geschäftskunden und Institutionen. Schwerpunkte sind Lösungen für die hochsichere Standortvernetzung (VPN) von Filialstrukturen, Unternehmen und Behörden sowie drahtlose Netzwerke (Wireless LAN) für öffentliche und unternehmensinterne

Anwendungen. Die LANCOM Systems GmbH hat ihren Sitz in Würselen bei Aachen und unterhält Vertriebsbüros in München, Barcelona und Amsterdam.

Ihr Redaktionskontakt:

Eckhart Traber

LANCOM Systems GmbH

Tel: +49 (0)89 665 61 78 - 67

Fax:+49 (0)89 665 61 78 - 97

presse@lancom.de

www.lancom.de

Sascha Smid

AxiCom GmbH

Tel: +49 (0)89 800 908 - 27

Fax: +49 (0)89 800 908 - 10

sascha.smid@axicom.de

www.axicom.de

Unser umfassender Presseservice im Internet:

LANCOM Presselounge: www.presse.lancom.de