

Leseprobe



Whitepaper

Intelligente, digitale Retail-Vernetzung

Inklusive Vorwort des



Retail Institute®

LANCOM
SYSTEMS

Inhalt

Vorwort des EHI	02
Einleitung	03
Zielgruppenspezifische Ausrichtung von Retail-Lösungen	03
Filialen: Einmal designt, tausendfach ausgerollt	03
Franchise: Die Waage zwischen Individualität und Zentralisierung	04
Shop-in-Shop: Autonome IT für gemietete Verkaufsflächen	05
Zukunftsfähige Netzwerkinfrastruktur	06
1. Ausfallsichere Standortvernetzung	06
2. Automatisiertes Netzwerkmanagement	06
3. Umfassende Netzwerksicherheit	06
4. Leistungsstarkes WLAN	07
Sieben Schritte zum „Smart Retail“	08
Fazit	12

Einleitung

Einkaufen ist in den letzten Jahren schneller, kontaktloser und damit vor allem digitaler geworden. Kunden schätzen die Vorteile des Online-Handels aufgrund der höheren Marktransparenz sowie orts- und zeitunabhängigen Shopping-Möglichkeiten. Dieses veränderte Shopping-Verhalten hat den Wettbewerb zwischen eCommerce und dem stationären Einzelhandel um wiederkehrende Kundschaft weiter angeheizt, weshalb sich Filialen auch technisch neu aufstellen müssen. Gleichzeitig zeigt sich: das klassische Ladengeschäft bleibt noch immer der wichtigste Touchpoint, wenn es um persönliche, hochwertige Einkaufserlebnisse geht. Um diesen Spagat zwischen stationärem und digitalem Vertriebskanal bzw. In-Store- und Online-Handel zu bewerkstelligen, braucht es mehr denn je eine gewinnbringende Symbiose mit Netzwerklösungen, die speziell auf die vielfältigen Anforderungen des Retail-Bereichs zugeschnitten sind. Von Filialisten, über Franchiser bis hin zu Shop-in-Shop-Betreibern gilt es, individuelle Retail-Netzwerke kosteneffizient zu planen und innerhalb kürzester Zeit flächendeckend auszurollen.

Wie maßgeschneiderte Netzwerkszenarien aussehen könnten und welche Herausforderungen Sie für Ihre „Smart Retail“-Netzwerkinfrastruktur meistern sollten, erfahren Sie in diesem Whitepaper.

Sie hätten bei Ihrer Filialvernetzung gerne professionelle Unterstützung?

Sie benötigen eine Entscheidungshilfe für die richtige Produktauswahl für Ihr Filialnetzwerk oder interessieren sich für ein „Retail-Komplettpaket“ mit vertrieblicher Beratung? Dann kontaktieren Sie uns einfach persönlich. Die meisten Fragen lassen sich im direkten Kontakt am besten klären. Wir freuen uns, Sie und Ihr Projekt kennenzulernen.

Vertrieb Deutschland:

vertrieb@lancom.de

+49 (0)2405 49936 333 (D)

+49 (0)2405 49936 122 (AT, CH)

Über LANCOM Systems

LANCOM Systems ist führender europäischer Hersteller von Netzwerk- und Security-Lösungen (WAN, LAN, WLAN & Firewalls) für Wirtschaft und Verwaltung mit einem besonderen Augenmerk auf digitale Souveränität, Sicherheit und Zukunftsfähigkeit. Die Soft- und Hardware-Entwicklung sowie Fertigung erfolgen unter höchsten Qualitäts- und Sicherheitsanforderungen hauptsächlich in Deutschland und garantieren eine hundertprozentige Backdoor-Freiheit in allen LANCOM Produkten. Auch die LANCOM Management Cloud steht mit ihren deutschen Host-Servern für europäisches Recht und höchste Datensouveränität ein. Das LANCOM Portfolio umfasst alle benötigten virtuellen und Hardware-Netzwerkkomponenten, Netzwerkmanagement-Tools, Zubehör, Software-Upgrades und einen hauseigenen technischen Hersteller-Support für die klein- bis großflächige Standortvernetzung via Software-defined Networking (SDN).

Wenn Sie das ganze Dokument lesen möchten, dann können Sie das komplette techconsult PDF kostenlos über unser **Kontaktformular** erhalten.



LANCOM
SYSTEMS