

# Leseprobe



Whitepaper

Intelligente, digitale Retail-Vernetzung

Inklusive Vorwort des



Retail Institute®

**LANCOM**  
SYSTEMS

## Inhalt

<b>Vorwort des EHI</b>	<b>02</b>
<b>Einleitung</b>	<b>03</b>
<b>Zielgruppenspezifische Ausrichtung von Retail-Lösungen</b>	<b>03</b>
Filialen: Einmal design, tausendfach ausgerollt	03
Franchise: Die Waage zwischen Individualität und Zentralisierung	04
Shop-in-Shop: Autonome IT für gemietete Verkaufsflächen	05
<b>Zukunftsfähige Netzwerkinfrastruktur</b>	<b>06</b>
1. Ausfallsichere Standortvernetzung	06
2. Automatisiertes Netzwerkmanagement	06
3. Umfassende Netzwerksicherheit	06
4. Leistungsstarkes WLAN	07
<b>Sieben Schritte zum „Smart Retail“</b>	<b>08</b>
<b>Fazit</b>	<b>12</b>

## Einleitung

Einkaufen ist in den letzten Jahren schneller, kontaktloser und damit vor allem digitaler geworden. Kunden schätzen die Vorteile des Online-Handels aufgrund der höheren Marktransparenz sowie orts- und zeitunabhängigen Shopping-Möglichkeiten. Dieses veränderte Shopping-Verhalten hat den Wettbewerb zwischen eCommerce und dem stationären Einzelhandel um wiederkehrende Kundschaft weiter angeheizt, weshalb sich Filialen auch technisch neu aufstellen müssen. Gleichzeitig zeigt sich: das klassische Ladengeschäft bleibt noch immer der wichtigste Touchpoint, wenn es um persönliche, hochwertige Einkaufserlebnisse geht. Um diesen Spagat zwischen stationärem und digitalem Vertriebskanal bzw. In-Store- und Online-Handel zu bewerkstelligen, braucht es mehr denn je eine gewinnbringende Symbiose mit Netzwerklösungen, die speziell auf die vielfältigen Anforderungen des Retail-Bereichs zugeschnitten sind. Von Filialisten, über Franchiser bis hin zu Shop-in-Shop-Betreibern gilt es, individuelle Retail-Netzwerke kosteneffizient zu planen und innerhalb kürzester Zeit flächen-deckend auszurollen.

Wie maßgeschneiderte Netzwerkszenarien aussehen könnten und welche Herausforderungen Sie für Ihre „Smart Retail“-Netzwerkinfrastruktur meistern sollten, erfahren Sie in diesem Whitepaper.

**Sie hätten bei Ihrer Filialvernetzung gerne professionelle Unterstützung?**

Sie benötigen eine Entscheidungshilfe für die richtige Produktauswahl für Ihr Filialnetzwerk oder interessieren sich für ein „Retail-Komplettpaket“ mit vertrieblicher Beratung? Dann kontaktieren Sie uns einfach persönlich. Die meisten Fragen lassen sich im direkten Kontakt am besten klären. Wir freuen uns, Sie und Ihr Projekt kennenzulernen.

Vertrieb Deutschland:

[vertrieb@lancom.de](mailto:vertrieb@lancom.de)

+49 (0)2405 49936 333 (D)

+49 (0)2405 49936 122 (AT, CH)

**Über LANCOM Systems**

LANCOM Systems ist führender europäischer Hersteller von Netzwerk- und Security-Lösungen (WAN, LAN, WLAN & Firewalls) für Wirtschaft und Verwaltung mit einem besonderen Augenmerk auf digitale Souveränität, Sicherheit und Zukunftsfähigkeit. Die Soft- und Hardware-Entwicklung sowie Fertigung erfolgen unter höchsten Qualitäts- und Sicherheitsanforderungen hauptsächlich in Deutschland und garantieren eine hundertprozentige Backdoor-Freiheit in allen LANCOM Produkten. Auch die LANCOM Management Cloud steht mit ihren deutschen Host-Servern für europäisches Recht und höchste Datensouveränität ein. Das LANCOM Portfolio umfasst alle benötigten virtuellen und Hardware-Netzwerkkomponenten, Netzwerkmanagement-Tools, Zubehör, Software-Upgrades und einen hauseigenen technischen Hersteller-Support für die klein- bis großflächige Standortvernetzung via Software-defined Networking (SDN).

Wenn Sie das ganze Dokument lesen möchten, dann können Sie das komplette techconsult PDF kostenlos über unser [Kontaktformular](#) erhalten.



**LANCOM**  
SYSTEMS