

# Checkliste

## Innovation in Ausschreibungen

**Datum:**

**Projekt:**

### Klare Grundlagen schaffen

- Gibt es einen klar benannten Projektmanager oder Verantwortlichen?
- Sind Rollen & Verantwortlichkeiten eindeutig definiert?
- Wird intern und extern regelmäßig, schnell und offen kommuniziert?
- Existieren erprobte Vorlagen, Standards oder Best Practices?

### Problem-Lösungs-Fokus

- Haben wir das Problem klar identifiziert – oder starten wir direkt mit Anforderungen?
- Ist der Ausschreibungsprozess auf die Lösung des Problems ausgerichtet?
- Fördern wir aktiv Flexibilität und Innovation in unseren Entscheidungen?
- Denken wir von der Herausforderung bis zur Umsetzung – nicht nur bis zur Ausschreibung?

### Markt intelligent einbinden

- Nutzen wir die Innovationskraft des Marktes (z. B. durch Markterkundungen oder Dialoge)?
- Haben wir das passende Ausschreibungsverfahren gewählt (z. B. Verhandlungsverfahren statt „Schema F“)?

- Haben wir potenzielle Partner nach Eignung, Expertise und Innovationsfähigkeit bewertet?
- Achten wir auf Datensouveränität und EU-/DSGVO-Konformität bei unseren Partnern?

### Iteratives Vorgehen ermöglichen

- Gibt es Raum für Pilotprojekte oder Teststellungen, bevor die finale Lösung umgesetzt wird?
- Haben wir Feedbackschleifen eingeplant (z. B. aus Piloten, aus Markterkundung)?
- Ist der Prozess flexibel genug, um auf neue Erkenntnisse oder Anforderungen zu reagieren?
- Planen wir die Umsetzung nicht als „Big Bang“, sondern als iterative Schritte?

### Prozessübergreifende Erfolgsfaktoren

- Haben wir Ressourcen (Budget, Zeit, Kompetenzen) realistisch eingeplant?
- Vermeiden wir übermäßige Kontrollen oder Perfektionismus, die Prozesse ausbremsen?
- Setzen wir auf Zusammenarbeit und Vertrauen statt auf Silo-Denken?
- Haben wir externe Partner frühzeitig eingebunden, um Vendor-Lock-in oder fehlendes Customizing zu vermeiden?

**Hinweis:** Diese Checkliste kann als Selbst-Reflexions-Tool für laufende und kommende Ausschreibungsprozesse genutzt werden. Jede „Nein“-Antwort zeigt einen Bereich, in dem typischerweise Innovation blockiert wird – und wo Nachjustierung besonders wichtig ist.