

Checkliste

Innovation in Ausschreibungen

Datum:

Projekt:

Klare Grundlagen schaffen

- ☐ Gibt es einen klar benannten Projektmanager oder Verantwortlichen?
- ☐ Sind Rollen & Verantwortlichkeiten eindeutig definiert?
- ☐ Wird intern und extern regelmäßig, schnell und offen kommuniziert?
- ☐ Existieren erprobte Vorlagen, Standards oder Best Practices?

Problem-Lösungs-Fokus

- ☐ Haben wir das Problem klar identifiziert – oder starten wir direkt mit Anforderungen?
- ☐ Ist der Ausschreibungsprozess auf die Lösung des Problems ausgerichtet?
- ☐ Fördern wir aktiv Flexibilität und Innovation in unseren Entscheidungen?
- ☐ Denken wir von der Herausforderung bis zur Umsetzung – nicht nur bis zur Ausschreibung?

Markt intelligent einbinden

- ☐ Nutzen wir die Innovationskraft des Marktes (z. B. durch Markterkundungen oder Dialoge)?
- ☐ Haben wir das passende Ausschreibungsverfahren gewählt (z. B. Verhandlungsverfahren statt „Schema F“)?

- ☐ Haben wir potenzielle Partner nach Eignung, Expertise und Innovationsfähigkeit bewertet?
- ☐ Achten wir auf Datensouveränität und EU-/DSGVO-Konformität bei unseren Partnern?

Iteratives Vorgehen ermöglichen

- ☐ Gibt es Raum für Pilotprojekte oder Teststellungen, bevor die finale Lösung umgesetzt wird?
- ☐ Haben wir Feedbackschleifen eingeplant (z. B. aus Piloten, aus Markterkundung)?
- ☐ Ist der Prozess flexibel genug, um auf neue Erkenntnisse oder Anforderungen zu reagieren?
- ☐ Planen wir die Umsetzung nicht als „Big Bang“, sondern als iterative Schritte?

Prozessübergreifende Erfolgsfaktoren

- ☐ Haben wir Ressourcen (Budget, Zeit, Kompetenzen) realistisch eingeplant?
- ☐ Vermeiden wir übermäßige Kontrollen oder Perfektionismus, die Prozesse ausbremsen?
- ☐ Setzen wir auf Zusammenarbeit und Vertrauen statt auf Silo-Denken?
- ☐ Haben wir externe Partner frühzeitig eingebunden, um Vendor-Lock-in oder fehlendes Customizing zu vermeiden?

Hinweis: Diese Checkliste kann als Selbst-Reflexions-Tool für laufende und kommende Ausschreibungsprozesse genutzt werden. Jede „Nein“-Antwort zeigt einen Bereich, in dem typischerweise Innovation blockiert wird – und wo Nachjustierung besonders wichtig ist.

