

Location-based Services

Moderne Kundendienste, neue Geschäftspotenziale für den Handel

Die multimedial ausgestattete Kundschaft bietet dem Handel neue Möglichkeiten für individuelles, digitales Marketing direkt am PoS. Mit ortsbasierten Diensten – genannt „Location-based Services“ – werden die mobilen Endgeräte der Kunden in das kabellose Netzwerk von Handelsfilialen eingebunden. Somit eröffnen sich neue Anwendungen für ein modernes Einkaufserlebnis, Geschäftsprozesse werden optimiert und generieren erhöhte Umsätze.



Anwendungsbeispiele

Business Intelligence – Dank Besucherstromanalysen zu stark oder weniger stark frequentierten Filialbereichen können Verkaufsflächen optimiert werden.

Ortsabhängiges Push-Marketing – Kunden werden bei Betreten eines bestimmten Filialbereichs auf ihr Smartphone über aktuelle Angebote informiert.

Indoor-Navigation – Über eine funkgesteuerte Ortsbestimmung und einen App- oder Web-basierten Gebäudeplan können Kunden komfortabel zu gewünschten Angeboten geleitet werden.

Im Indoor-Bereich fällt GPS als Ortungsmethode aus. Alternativ bietet sich hier die WLAN-Technologie an, insbesondere durch die immer weiter verbessernde Abdeckung durch WLAN-Hotspots.

Mit WLAN-basierten Ortungsverfahren lassen sich in stark verändernden Umgebungen in der Praxis Genauigkeitsradien von 3 bis 6 m erreichen. Der neue WLAN Access Point LANCOM L-322E Wireless ist für moderne Retail-Netzwerke prädestiniert: Er ist ausgestattet mit zwei WLAN- und einem weiteren Funkmodul für LANCOM Wireless ePaper Displays (ESL – Electronic Shelf Label) und Bluetooth iBeacon-Unterstützung. In Zusammenarbeit mit WLAN-Controllern und dem LANCOM Total Solution Management Konzept bieten LANCOM WLAN-Lösungen die perfekte Grundlage für Location-based Services. Ergänzend zu dieser Infrastruktur entsteht ein umfangreiches Ecosystem aus Partnerlösungen, Anwendungen, Smartphone Apps und Dienstleistungen für innovative Location-based Services.

Gemeinsam stark – mit seinen Partnern entwickelt LANCOM Lösungen für Location-based Services



„Standortbezogenes Targeted Marketing und Kunden-Analytics von Bitplaces ermöglichen es dem modernen Handel, eine intelligente Multi-Channel-Strategie umzusetzen!“ Dr. Behrend Freese, Bitplaces (www.bitplaces.com)



„Location-based Services fördern eine interaktive Kundenbindung – direkt am Point of Sale! WLAN bietet hierfür die Basis und ermöglicht Bewegungsanalysen, Indoor Navigation und Multi-Channel-Lösungen.“ Manuel Urbaneck, loop21 (www.loop21.net)



„Motionlogic beschäftigt sich mit der Entwicklung von Modellen zur Datenanalyse.“ Robert Mirbaha, Motionlogic (www.laboratories.telekom.com/motionlogic)



„Auf Basis unserer dynamischen 3D Indoor-Karten geben wir Menschen Orientierung in größeren Gebäudekomplexen. Damit erleichtern wir den Alltag und optimieren gleichzeitig Geschäftsprozesse. Ein Win-Win für Alle.“ Dr. Matthias Jöst, Heidelberg mobil International GmbH



„Retail Analytics - Erfolgreich messen, wie sich ein Standort entwickelt und wo zusätzliches Marketing nötig ist. Steuern Sie Ihr Filialnetz und Ihr Marketingbudget effizient durch WLAN-Analytics. Mit 42reports Retail Analytics geben wir Ihnen das zentrale Planungstool zur Steuerung Ihres Filialnetzes.“ Christian Wallin (www.42reports.com)

Location-based Services

Modern customer services, new business potentials for retailers

Multimedia-equipped customers offer retailers new opportunities for an individual, digital marketing directly at the PoS. With location-based services the customers' mobile end-devices are integrated into retail networks. This way, the path is paved to new applications for a modern shopping experience and, on top of that, optimized business processes as well as increased revenues.



Exemplary areas of application

Business intelligence – Sales floors can be optimized thanks to an analysis of the stream of visitors of highly or less frequented branch areas.

Location-dependent push marketing – At stepping into a specific branch area, customers are noticed of current sales offers via their smartphone.

Indoor navigation – Via a radio-based localization and an app- or web-based floor plan, customers are comfortably led to desired sales offers.

With WLAN-based localizations, the radius of accuracy is practically from 3 to 6m – even in heavily changing environments. The new WLAN access point LANCOM L-322E Wireless is ideal for modern retail networks: It is equipped with two WLAN and another radio module for LANCOM Wireless ePaper Displays (ESL – Electronic Shelf Label) as well as Bluetooth iBeacon support. In collaboration with a WLAN controller and the LANCOM Total Solution Management concept, LANCOM WLAN solutions provide the perfect foundation for location-based services.

GPS is not suitable for indoor applications. As an alternative, WLAN technology is more recommendable, especially due to the ever increasing spread of WLAN hotspots.

Supplementary to this infrastructure, a comprehensive ecosystem of partner solutions, applications, smartphone apps, and services for innovative location-based services has been developed.

A powerful collaboration – with our partners we develop innovative solutions for location-based services



"Location-based targeted marketing and customer analytics by Bitplaces enable modern retailers to implement an intelligent multi-channel strategy!" Dr. Behrend Freese, Bitplaces (www.bitplaces.com)



"Location-based services cater for an interactive customer loyalty - directly at the point of sale!! With WLAN as the foundation, movement analyses, indoor navigation, and multi-channel solutions can be realized." Manuel Urbanek, loop21 (www.loop21.net)



"Motionlogic is developing models for data analysis." Robert Mirbaha, Motionlogic (www.laboratories.telekom.com/motionlogic)



"Based on our dynamic 3D indoor maps we provide people orientation in larger building complexes. This way, we facilitate everyday life and optimize business processes at the same time. A win-win for everybody!" Dr. Matthias Jöst, Heidelberg mobil International GmbH



"Retail Analytics - Utilise the power of Wifi-Analytics to steer your store network. Capture potential, plan your marketing budget efficiently, and benefit from data-driven decision making. 42reports Retail Analytics is your central planning tool for a successful store network." Christian Wallin (www.42reports.com)