

Traditionsbewusst in die Zukunft

Der Kunde:

Der in München ansässige Deutsche Taschenbuch Verlag wurde 1960 gegründet. Als konzernunabhängiger Taschenbuchverlag behauptet sich der dtv zwischen den großen fünf Publikumsverlagen Deutschlands. Das Verlagsprogramm umfasst über 5.000 Titel und beinhaltet ein breites Sortiment an Klassikern sowie Unterhaltungsliteratur, Kinder- und Jugendbüchern, Sachbüchern, Werke deutschsprachiger und internationaler Autoren sowie Erstlingswerke vieler-sprechender Jungautoren.

Tradition und Moderne müssen nicht immer getrennte Wege gehen. Das beweist der Deutsche Taschenbuch Verlag bereits seit fünf Jahrzehnten. Das gilt nicht nur für das ausgewählte Verlagsprogramm sondern auch für Produktion, Vertrieb und Marketing. Mit einer modernen WLAN-Infrastruktur für Besucher und Mitarbeiter hält das Verlagshaus Schritt mit den Anforderungen der multimedialen Gegenwart.

Unsere Arbeitswelt befindet sich in einem stetigen Wandel. So ist es nicht verwunderlich, dass immer mehr Mitarbeiter flexibel und mobil arbeiten möchten. Die entsprechenden Endgeräte, wie zum Beispiel Smartphones, Tablets, Laptops oder die neuen Ultrabooks, erfreuen sich bereits großer Beliebtheit – nicht nur bei Privatpersonen. Um am Arbeitsplatz flexibel zu sein und von überall E-Mails zu bearbeiten, im Unternehmensnetz zu recherchieren oder das Internet zu durchstöbern, benötigen Unternehmen ein funktionierendes Drahtlosnetzwerk.

Netzwerk mit Perspektive

Der dtv schlägt gleich zwei Fliegen mit einer Klappe. In der Zentrale in München, die aus einem Haupt- und zwei Nebengebäuden besteht, bietet der Verlag sowohl seinen Mitarbeitern als auch seinen Besuchern die Möglichkeit an, über WLAN ins Internet zu gelangen. 2011 wurde das Systemhaus langhauser IT-Services beauftragt, die entsprechende Infrastruktur zu realisieren. Die Vorgabe des Kunden war klar: „Das neue Netzwerk sollte vor allem eine Hauptanforderung erfüllen, nämlich das Gästernetz strikt vom Drahtlosnetz der Mitarbeiter zu trennen“, erklärt Jörg Ullrich, IT-Leiter beim dtv. Mit der Installation eines Hotspots für Besucher sowie diversen Sicherheitseinstellungen konnte dies gewährleistet werden. Auf einem WLAN Controller, ein Gerät zum zentralen Management von WLAN-Infrastrukturen, wurde eine sogenannte Public Spot Option freigeschaltet. Diese Funktion stellt eine zentrale Benutzer-Authentifizierung für das Gästernetz bereit.



dtv

Deutscher Taschenbuch Verlag
GmbH & Co KG
Friedrichstraße 1a
80801 München
Tel.: +49 (0) 89 38167-0
Fax: +49 (0) 89 346428
E-Mail: verlag@dtv.de
web: www.dtv.de

Das Systemhaus:

langhauser IT-Services bietet EDV-Dienstleistungen in und um München. Das Systemhaus ist spezialisiert auf EDV-Betreuung, Netzwerkadministration, IT-Sicherheit und mobile Kommunikation. Die Leistungen umfassen die Beratung und Beschaffung neuer Systeme, laufende Wartung und Pflege sowie die Anwenderhilfe und Problemlösung. langhauser IT-Services ist LANCOM Certified Specialist WLAN.

Bei allen eingesetzten WLAN-Geräten handelt es sich um Hardware des Aachener Netzwerkspezialisten LANCOM. „Damit ist von Anfang an eine Vereinbarkeit der einzelnen Elemente gewährleistet“, betont Oliver Langhauser, Technical Consultant bei langhauser IT-Services.

Die Tickets für die Nutzung des Gästenetzes werden von autorisierten Mitarbeitern ausgegeben. Besucher können sich dann für einen begrenzten Zeitraum in das WLAN einbuchen. Die Mitarbeiter des dtvs greifen über das Drahtlosnetzwerk direkt auf das Internet und das Unternehmensnetz zu. Aktuell nutzen circa 50 Clients kontinuierlich das Drahtlosnetzwerk, darunter vor allem Smartphones, Tablets und Laptops.

WLAN ist erste Wahl

Bereits früh schied das Mobilfunknetz als mögliche Alternative zum WLAN aus, da der Altbau, in dem der dtv ansässig ist, nur teilweise mit UMTS abgedeckt wird. „Ein Internet-Zugriff über UMTS kam für uns daher nicht in Frage, somit wurde ein Drahtlosnetzwerk erforderlich“, erklärt Ullrich. Die 802.11n-fähigen WLAN Access Points leuchten eine Gesamtfläche von 3.500 m² aus, verteilt auf drei Gebäude. „Allein im Hauptgebäude werden fünf Stockwerke mit WLAN versorgt. Dabei stellte der historische Altbau, in dem der Verlag ansässig ist, uns vor eine besondere Herausforderung“, erklärt Langhauser. Durch die verschachtelte Bauweise, die einzelnen Etagen sind noch einmal in zusätzliche Halbetagen aufgeteilt, und das massive Gemäuer wurde die Signalausbreitung der Geräte stark beeinträchtigt. „Dennoch konnten wir fast 95 Prozent der Nutzfläche mit WLAN ausleuchten“, so Langhauser.

Gäste- und Mitarbeiternetz sicher trennen

Um Gäste- und Mitarbeiternetz voneinander zu trennen, greifen die Systemadministratoren auf die Layer-3-Tunneling Funktion des WLAN Controllers zurück. Hierbei werden die Daten des Hotspots über einen sicheren „Tunnel“ an den WLAN Controller weitergeleitet und nicht direkt über die Access Points in das lokale Netzwerk eingefügt. Ein eigener DHCP-Server weist den Clients die notwendigen IP-Adressen zu und ermöglicht so die Kommunikation mit dem Internet. Am WLAN Controller selber wird über zwei Ports „geroutet“: Das Gästenetz wird direkt in das Internet geleitet, wohingegen das Mitarbeiternetz erst in das Unternehmensnetz und dann in das Internet läuft. Der WLAN-Controller sorgt so für eine strikte Trennung des Mitarbeiternetzes vom Besuchernetz.

Um das Drahtlosnetzwerk vor Angriffen von außen zu schützen, wird eine WPA2-Verschlüsselung genutzt. Das Mitarbeiternetz wird zusätzlich durch eine RADIUS-Authentifizierung gesichert. Der gleichnamige Server fragt Kennwort und Benutzernamen des Users im System ab. Des Weiteren stellt der Server zusätzliche Parameter bereit, die eine genauere Anbindung des Clients an das Netzwerk definieren, zum Beispiel Zugriffsrechte für bestimmte Anwendungen oder Datenbanken.

Stärken nutzen

Mit der neuen WLAN-Infrastruktur ergänzt das Verlagshaus nicht nur sein kabelgebundenes Netzwerk, sondern schafft für seine Besucher und Mitarbeiter mehr Flexibilität. Trotz seines Status als alteingesessenes Verlags-

langhauser[®]
IT-SERVICES

langhauser IT-Services
Hubertusstraße 9
82229 Seefeld
Tel.: +49 (0) 89 8940810
Fax: +49 (0) 89 89408110
E-Mail: info@langhauser.com
web: www.langhauser.com

Zitat:

„Die Entscheidung fiel zum Schluss auf LANCOM, da wir die deutsche Marktanforderungen mit einem deutschen Hersteller am effizientesten erfüllen konnten“, stellt Jörg Ullrich, IT-Leiter beim dtv, fest.

Eingesetzte Komponenten:

1 x WLAN Controller LANCOM WLC-4006
mit LANCOM Public Spot Option, WLC-12 Option
10 x Access Point LANCOM L-321agn Wireless

haus ist der dtv multimedial ausgerichtet. „Das eine schließt das andere nicht aus“, erklärt Jörg Ullrich. „Smartphones, Tablets und Laptops gehören zum Arbeitsalltag, warum sollten wir ihre Stärken nicht nutzen und von ihrer Flexibilität profitieren“. Die neue Installation wartet außerdem mit weiteren Vorteilen auf: Die LANCOM Geräte werden zentral verwaltet, was den administrativen Aufwand deutlich verringert. „Außerdem ist das Netzwerk so ausgelegt, dass eine spätere Erweiterung problemlos möglich ist“, erklärt Langhauser.

So verschmelzen beim dtv Tradition und Moderne, ohne dass man sein oberstes Ziel aus den Augen verliert: Weiterhin ein großes und anspruchsvolles Publikum mit seinen Büchern zu erreichen.

